

## **HENRY SCHEIN SOSTIENE LA SENSIBILIZZAZIONE E LA RICERCA SUL CANCRO ATTRAVERSO IL SUO PROGRAMMA “PRACTICE PINK”**

**I clienti Henry Schein hanno aiutato a raccogliere più di 1,5 milioni di dollari per la lotta contro il cancro semplicemente acquistando prodotti speciali rosa**

Ancora una volta, Henry Schein offre ai suoi clienti l'opportunità di aiutare l'azienda nella lotta contro il cancro attraverso il programma Practice Pink. Acquistando una gamma di prodotti rosa attraverso il programma Practice Pink, i clienti sostengono gli sforzi dell'azienda nell'aumentare la sensibilizzazione e nel sostenere la cura per il cancro al seno e altri tipi di cancro.

Da ottobre a dicembre compreso, una parte dei proventi di questi prodotti rosa verrà donata a organizzazioni no-profit per sostenere la ricerca, la prevenzione e l'individuazione precoce della malattia, nonché per migliorare l'accesso alle cure. Henry Schein Krugg sostiene “Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori” (LILT). LILT è un'organizzazione che opera da oltre 60 anni senza fine di lucro, con la specifica finalità di combattere il cancro attraverso la promozione della prevenzione. È in particolare su tre diversi fronti che la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori dispiega il suo massimo impegno e lo sforzo più grande: la prevenzione primaria (stili e abitudini di vita), quella secondaria (la promozione di una cultura della diagnosi precoce) e terziaria con particolare attenzione verso il malato, la sua famiglia, la sua riabilitazione e il suo reinserimento sociale; servizi, anche questi ultimi, reperibili nelle attività svolte dagli ambulatori della LILT. \*)

Attualmente al 12° anno, il programma Practice Pink ha raccolto oltre 1,5 milioni di dollari per la lotta contro il cancro. Negli ultimi anni, il programma si è esteso anche all'Europa, dove membri del Team Henry Schein si sono uniti con partner fornitori e organizzazioni non governative per sostenere le persone che combattono il cancro. Practice Pink è un'iniziativa di Henry Schein Cares, il programma di responsabilità sociale globale dell'azienda.

“Anno dopo anno, i nostri clienti e partner fornitori dimostrano un infinito sostegno alla lotta contro il cancro tramite la loro partecipazione al programma annuale di Henry Schein Practice Pink, ed è una grande soddisfazione vedere cosa siamo riusciti a raggiungere insieme”, ha dichiarato Stanley M. Bergman, Chairman of the Board e Chief Executive Officer di Henry Schein. “Continueremo a sostenere le persone e le organizzazioni che lavorano per trovare una cura e saremo lieti di continuare per molti altri anni a ‘helping health happen’ (promozione della salute).”

Una descrizione dei prodotti Practice Pink disponibili e i dettagli su come sostenere l'iniziativa sono disponibili su [www.henryschein.it](http://www.henryschein.it).

\*) Fonte: <http://www.legatumori.mi.it>

### **Caption**

- Henry Schein Practice Pink logo

## **Informazioni su Henry Schein Cares e la Henry Schein Cares Foundation**

Henry Schein Cares, il programma di responsabilità sociale globale di Henry Schein, si basa su quattro assi portanti: impegnare i membri del Team Schein a sviluppare tutte le loro potenzialità, responsabilizzarli estendendo le prassi commerciali etiche a tutti i livelli aziendali, promuovere la sostenibilità ambientale e migliorare l'accesso alle cure mediche alle comunità svantaggiate e a rischio in ogni parte del mondo. Le attività di assistenza sanitaria sostenute da Henry Schein Cares si concentrano su tre aree principali: far progredire il benessere, sviluppare competenze per l'erogazione di servizi sanitari ed assistere gli operatori nella preparazione e negli interventi umanitari. Saldamente ancorata all'impegno nel sociale ed al concetto dell'autointeresse illuminato, sostenuto da Benjamin Franklin, la filosofia alla base di Henry Schein Cares è una visione di "far bene facendo del bene". Grazie al lavoro di Henry Schein Cares per migliorare l'accesso alle cure per le persone svantaggiate, l'azienda ritiene di potere continuare a garantirsi un successo a lungo termine.

### **L'azienda Henry Schein**

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) è una compagnia che offre soluzioni a professionisti del settore sanitario, supportate da una rete di persone e tecnologie. Con oltre 22.000 Membri del Team Schein che gestiscono più di 1 milione di clienti in tutto il mondo, l'azienda è il principale fornitore globale di soluzioni commerciali, cliniche, tecnologiche e logistiche che potenziano l'efficienza degli studi odontoiatrici, veterinari e medici. L'azienda rifornisce anche laboratori odontotecnici, cliniche mediche pubbliche e altre strutture mediche alternative.

Inserito nella classifica Fortune 500® e negli indici S&P 500® e Nasdaq 100®, il network di consulenti di fiducia di Henry Schein offre ai professionisti del settore sanitario le soluzioni necessarie a migliorare i successi operativi e gli esiti clinici. L'azienda offre ai propri clienti prodotti e soluzioni innovativi ed esclusivi, compresi software di gestione per studi professionali, soluzioni di e-commerce, prodotti specialistici e chirurgici e una vasta gamma di servizi finanziari. Henry Schein opera mediante una rete di distribuzione centralizzata e automatizzata, con un assortimento di oltre 120.000 prodotti di marca e prodotti a marchio privato Henry Schein sempre disponibili e oltre 180.000 prodotti aggiuntivi disponibili su ordinazione. Con sede centrale a Melville (New York), Henry Schein opera e ha filiali in 34 Paesi.

Nel 2004 Krugg, forte dell'acquisizione da parte di Henry Schein, il più grande fornitore globale di prodotti e servizi sanitari, è stata in grado di coniugare il suo tradizionale impegno orientato al cliente con il servizio e la grande esperienza della multinazionale. Da quel momento Henry Schein Krugg si è trasformata da azienda di "vendita attraverso cataloghi" in azienda fornitrice di una gamma di prodotti e servizi più ampia, tra questi grandi attrezzature e prodotti High Tech, assistenza tecnica e riparazioni, nonché servizi finanziari, oltre alla tradizionale offerta di prodotti di consumo e piccole attrezzature per lo Studio e il Laboratorio. Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web di Henry Schein Krugg, [www.henryschein.it](http://www.henryschein.it), o di Henry Schein, Inc., [www.henryschein.com](http://www.henryschein.com).

### **Contact**

Stefanie Fleige  
Senior Manager International Corporate Communications  
+49 40 – 665 68 – 691  
[Stefanie.Fleige@henryschein.com](mailto:Stefanie.Fleige@henryschein.com)