



COMUNICATO STAMPA

Henry Schein Krugg S.r.l. - Via dei Lavoratori, 7 - 20090 Buccinasco (MI) – Italia

Henry Schein Krugg sostiene la “Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori”

Buccinasco/Roma, 09 dicembre 2016 – Tra ottobre e dicembre 2016 Henry Schein Krugg, uno dei fornitori leader in Italia di studi dentistici, cliniche odontoiatriche e laboratori, sensibilizza i propri clienti al tema della prevenzione oncologica sostenendo le attività della “Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori” (LILT); a questo proposito parte del ricavato delle vendite dei prodotti a proprio marchio nei giorni 24 ottobre, 22 novembre e 20 dicembre sarà devoluto a sostegno delle attività di questa benemerita Associazione.

LILT opera da oltre 60 anni senza fine di lucro con la specifica finalità di combattere il cancro attraverso la promozione della prevenzione. È in particolare su tre diversi fronti che la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori dispiega il suo massimo impegno e lo sforzo più grande: la prevenzione primaria (stili e abitudini di vita), quella secondaria (la promozione di una cultura della diagnosi precoce) e terziaria con particolare attenzione verso il malato, la sua famiglia, la sua riabilitazione e il suo reinserimento sociale, servizi, anche questi ultimi, reperibili nelle attività svolte dagli ambulatori della LILT. L'obiettivo della LILT è quello di costruire attorno al malato oncologico una rete di solidarietà, di sicurezza e di informazione. Il tumore della mammella in Italia continua ad essere il “big killer n.1” del genere femminile. Nonostante la costante crescente anomala incidenza di questa patologia si registra tuttavia una sia pur lenta ma continua diminuzione della mortalità. E questo grazie ad una sempre più corretta informazione e una maggiore sensibilizzazione verso la diagnosi precoce, che si è rivelata strategicamente determinante e vincente per il successo in termini di guaribilità. Si stima che in Italia siano oltre 60.000 i nuovi casi di cancro della mammella. *)

Il rapporto dell'Organizzazione Mondiale della Sanità 2014 ha dichiarato che nel 2012 sono stati diagnosticati in Europa 3,4 milioni di nuovi casi di cancro. “Abbiamo particolare piacere che, anche grazie alla generosità dei nostri Clienti, siamo in grado di supportare LILT a fornire un contributo positivo alla vita di molti ammalati e delle loro famiglie”, sottolinea Riccardo Gandus, Amministratore Delegato di Henry Schein Krugg.

Questo programma è stato realizzato secondo l'esempio del programma ‘Practice Pink’ di Henry Schein, Inc. che si svolge negli Stati Uniti. Henry Schein ha attivato questo programma dal 2005 con un focus iniziale sul cancro al seno. Nel corso degli anni la campagna è stata via via estesa a sostegno di un più ampio ventaglio di patologie, compresi i tumori pediatrici e orali. Fin dalla sua istituzione sono stati impegnati più di 1,1 milioni di dollari a favore di iniziative e programmi che aiutano a migliorare l'accesso alle cure, la prevenzione e l'educazione per i pazienti affetti da cancro.

Questa iniziativa è parte di Henry Schein Cares, un programma di Politiche Globali Sociali di Henry Schein. Henry Schein Cares aiuta a facilitare l'accesso alle comunità socio-sanitarie, scarsamente assistite, attraverso tre aree d'interesse: benessere, prevenzione, trattamento e formazione; preparazione alle emergenze e soccorso di emergenza; rafforzamento della capacità di assistenza sanitaria.

*) Fonte: <http://www.legatumori.mi.it>

Caption delle foto allegate

- Henry Schein Cares logo

Informazioni su Henry Schein Cares e la Henry Schein Cares Foundation

Henry Schein Cares, il programma di responsabilità sociale globale di Henry Schein, si basa su quattro assi portanti: impegnare i membri del Team Schein a sviluppare tutte le loro potenzialità, responsabilizzarli estendendo le prassi commerciali etiche a tutti i livelli aziendali, promuovere la sostenibilità ambientale e migliorare l'accesso alle cure mediche alle comunità svantaggiate e a rischio in ogni parte del mondo. Le attività di assistenza sanitaria sostenute da Henry Schein Cares si concentrano su tre aree principali: far progredire il benessere, sviluppare competenze per l'erogazione di servizi sanitari ed assistere gli operatori nella preparazione e negli interventi umanitari. Saldamente ancorata all'impegno nel sociale ed al concetto dell'autointeresse illuminato, sostenuto da Benjamin Franklin, la filosofia alla base di Henry Schein Cares è una visione di "far bene facendo del bene". Grazie al lavoro di Henry Schein Cares per migliorare l'accesso alle cure per le persone svantaggiate, l'azienda ritiene di potere continuare a garantirsi un successo a lungo termine.

L'azienda Henry Schein

Henry Schein, Inc. è il più grande fornitore di prodotti e servizi per la salute a professionisti medici, dentisti e veterinari con studi privati. L'azienda rifornisce anche laboratori odontotecnici, cliniche ospedaliere pubbliche e private ed altre strutture mediche alternative. Azienda inserita nella classifica Fortune 500® e nell'indice NASDAQ 100®, Henry Schein ha oltre 19.000 dipendenti e rifornisce oltre 1.000.000 clienti.

L'azienda offre una selezione completa di prodotti e servizi, incluse soluzioni a valore aggiunto per l'attuazione di pratiche efficienti e la fornitura di assistenza sanitaria di alta qualità. Henry Schein opera attraverso una rete di distribuzione centralizzata ed automatizzata, con una selezione di oltre 110.000 prodotti di marca e prodotti Henry Schein a marchio privato sempre disponibili ed oltre 150.000 prodotti aggiuntivi speciali disponibili su ordinazione. L'azienda offre inoltre ai suoi clienti soluzioni tecnologiche innovative ed esclusive, inclusi software di gestione di studi professionali, soluzioni di e-commerce ed una vasta gamma di servizi finanziari. Con sede centrale a Melville, N.Y., Henry Schein opera ed ha filiali in 33 paesi.

Nel 2004 Krugg, forte dell'acquisizione da parte di Henry Schein, il più grande fornitore globale di prodotti e servizi sanitari, è stata in grado di coniugare il suo tradizionale impegno orientato al cliente con il servizio e la grande esperienza della multinazionale. Da quel momento Henry Schein Krugg si è trasformata da azienda di "vendita attraverso cataloghi" in azienda fornitrice di una gamma di prodotti e servizi più ampia, tra questi grandi attrezzature e prodotti High Tech, assistenza tecnica e riparazioni, nonché servizi finanziari, oltre alla tradizionale offerta di prodotti di consumo e piccole attrezzature per lo Studio e il Laboratorio.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web di Henry Schein Krugg, www.henyschein.it, o di Henry Schein, Inc., www.henryschein.com.

Contatto Stefanie Fleige
Senior Manager International Corporate Communications
+49 40 – 665 68 – 691
Stefanie.Fleige@henryschein.com