

SOSTIENI IL

PROGETTO Il Camper del Sorriso

Promosso da



Obiettivo generale

Predisposizione di una *Unità Mobile Odontoiatrica* (odontoambulanza)

- ▶ equipaggiata con specialisti odontoiatri, con personale sanitario qualificato, vetture dotate di strumentazione odontoiatrica d'emergenza.
- ▶ concepita come uno studio dentistico mobile in grado di raggiungere i pazienti che abbiano difficoltà a recarsi negli ambulatori odontoiatrici tradizionali (pubblici e privati), per le categorie fragili (anziani, disabili, detenuti e bambini che altrimenti non hanno la possibilità di rivolgersi ai tradizionali presidi assistenziali) presso il domicilio del paziente, oppure nelle associazioni, nelle scuole, nelle case di riposo, nelle case famiglia, nelle Rsa, negli istituti di pena, nei campi nomadi e nelle piazze dei comuni, tramite la creazione di una rete di servizio di invio, avvio di convenzioni e protocolli di intesa.
- ▶ raggiungerà i luoghi con la popolazione più disagiata per via della mancanza di prossimità della sanità pubblica, proprio per consentire interventi più possibile capillari a favore delle fasce con i maggiori disagi.
- ▶ i pazienti saranno sottoposti ad una prima visita specialistica odontoiatrica, che ha lo scopo di stabilire il piano di trattamento e la priorità di intervento.

Premesse: cronaca recente

Muore a 18 anni per un'infezione ai denti

Corriere della Sera Martedì 11 Febbraio 2014

Palermo La ragazzina era svenuta in ospedale, le avevano detto di prendere degli antibiotici e di andare al Policlinico

Gaetana, morta a 18 anni per mal di denti

«Non aveva soldi per le medicine». L'ascesso si è esteso ai polmoni

Povertà sanitaria, sempre più italiani si rivolgono agli ambulatori sociali

Pensati in principio soprattutto per gli stranieri, oggi forniscono prestazioni anche ai connazionali, che chiedono soprattutto i farmaci da banco che non possono più permettersi. Da Milano a Roma, ecco le associazioni a cui si può chiedere aiuto

Obiettivi specifici

- ▶ **Perseguimento dell'interesse generale della collettività attraverso la cura e l'assistenza di persone svantaggiate, senza alcuna discriminazione di nazionalità e di razza, in** condizione di grande fragilità psichica con oggettive difficoltà a rapportarsi e ad accedere alle strutture pubbliche del Servizio Sanitario Nazionale, garantendo **l'accesso alle cure dentistiche**
- ▶ **Promozione della prevenzione,** diagnosi e terapia delle malattie odontostomatologiche e maxillo facciali, come strumento principale di odontoiatria sociale
- ▶ **Diminuire i costi economici e gestionali del sistema sanitario pubblico** anche in considerazione del fatto che la maggior parte delle prestazioni odontoiatriche non rientrano nei LEA e quindi sono pochissime le prestazioni esenti ticket, che il numero dei dentisti nelle strutture ospedaliere è inferiore alle necessità che invece aumentano in periodi di crisi come l'attuale, che tempi di attesa sono lunghi
- ▶ **Coordinamento** e supporto alle ASL, ospedali, servizi sociali, associazioni di volontariato, al fine di collaborare nella cura degli indigenti
- ▶ **Sostenibilità** del progetto attraverso il coordinamento e la collaborazione con scuole di odontoiatria, università tramite appositi convenzionamenti, aziende attraverso un'attività di promozione responsabilità sociale delle aziende (RSI), consorzi di categoria.
- ▶ **Promozione del volontariato** nel settore delle cure odontoiatriche, attraverso la sensibilizzazione di odontoiatri, di scuole di odontoiatria, di aziende, di associazioni di categoria. In particolare, il presente progetto prevede il coinvolgimento rispettivamente di una scuola odontoiatrica di Catania, l'E. Fermi, del Consorzio Odontoiatri di Catania.

Azioni progettuali

- ▶ **Mappatura dei servizi sanitari odontoiatrici e delle associazioni di volontariato** che si occupano di soggetti portatori di disagio per uno studio circoscritto per l'individuazione del bisogno e delle area prioritarie di intervento
- ▶ **Attività di prevenzione per la salute orale** attraverso organizzazione di eventi specifici presso piazze, comunità e luoghi di affluenza della popolazione anche con riferimento a target specifici (detenuti, minori a rischio, stranieri, disabili ecc)
- ▶ **Coordinamento delle associazioni e dei servizi istituzionali** per l'individuazione dei soggetti svantaggiati che devono ricorrere alle cure
- ▶ **Erogazione gratuita di prestazioni odontoiatriche** a favore di persone in condizioni economiche disagiate tramite l'odontoambulanza, quali:
 - ✓Visita odontoiatrica, ablazione del tartaro e insegnamento igiene orale;
 - ✓Sigillatura dei solchi dei molari e premolari;
 - ✓Estrazione dei denti compromessi;
 - ✓Protesi parziale in resina con ganci a filo (per arcata);
 - ✓Protesi totale in resina (per arcata)

Risultati attesi

- ▶ *Creazione di un ambulatorio sociale odontoiatrico mobile attraverso la predisposizione dell'odontoambulanza*
- ▶ *Trattamenti rivolti di primo e secondo livello a persone appartenenti a fasce deboli (100)*
- ▶ *Sensibilizzazione alle cure odontoiatriche e al benessere dentale del territorio di Catania con riferimento alle aree più disagiate (Librino, San Cristoforo, ect)*
- ▶ *Rete di servizi coordinato per garantire l'accesso alle cure odontoiatriche*
- ▶ *Accreditamento presso le strutture sanitarie*
- ▶ *Convenzionamento università, associazioni, consorzi, aziende*

Promotori

- ▶ Terra Amica, associazione di volontariato onlus da anni impegnata in azioni di sostegno ai migranti

www.terraamica.org



Consorzio Odontoiatri Catania,
Professionisti del sorriso

www.professionistidelsorriso.eu

Info@professionistidelsorriso.eu

Altri Partners

- ▶ Istituto odontotecnico E. Fermi
- ▶ 6 associazioni di volontariato

Perché aderire al progetto

L'adesione al progetto da parte dell'azienda fornitrice si fonda su una duplice base: da un lato, un'azione di responsabilità sociale d'impresa, dall'altro la possibilità di un'efficace comunicazione istituzionale.

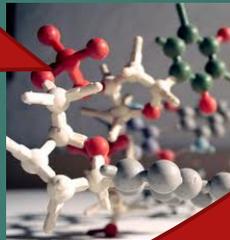
Il progetto destina una somma significativa alle attività di comunicazione, ritenendole essenziali al buon funzionamento dello stesso e prevedendo l'impiego di una risorsa umana qualificata, con adeguati curriculum ed esperienza, per l'ufficio stampa e le media relations.

I vantaggi per le aziende

Apertura stabili e duraturi canali di relazione con gli interlocutori interessati all'impresa;

Creare una buona reputazione e un ritorno d'immagine

Massimizzazione dei vantaggi derivanti dall'adozione di strategie e comportamenti socialmente responsabili per costruire rapporti fiduciosi e durevoli con gli stakeholder



Promuovere l'immagine dell'impresa come entità impegnata nel sociale e quindi responsabile verso un più ampio segmento di mercato

Associare il proprio prodotto ad una buona causa per migliorare la sua immagine verso un particolare segmento di mercato

ottenere un incremento del profitto grazie all'aumento della propria quota di mercato nel segmento target

Azioni di visibilità

- ▶ Presenza del **logo sulle fiancate del camper**, che stazionerà in punti strategici della città di Catania in una prima fase pilota della durata di 18 mesi; ogni tappa sarà promossa attraverso la stampa (il camper girerà per la città e non solo per promuovere la propria attività e l'impatto dell'immagine sul territorio è diretta)
- ▶ Presenza del **logo e del nome su tutto il materiale informativo e promozionale a stampa**
- ▶ **Citazione dell'azienda in tutte le comunicazioni relative al progetto**: conferenza stampa iniziale, presentazione delle tappe del tour, interviste e approfondimenti, bilancio conclusivo
- ▶ Presenza di **gadget sul camper** e in tutti gli spazi fruibili
- ▶ **Pagina dedicata** a ciascun fornitore all'interno del sito web del progetto
- ▶ Sarà reso esplicito che i medici coinvolti nel progetto utilizzeranno il materiale donato dalle aziende
- ▶ Creazione di gallery fotografiche e video: creazione **dell'album del sorriso**
- ▶ **Relazioni Pubbliche con i servizi** che invieranno gli utenti presso il camper di odontoiatria sociale (servizi sociali, servizi della giustizia, servizi sanitari, associazioni di volontariato ect.);
- ▶ **Campagne sui media**;
- ▶ **Eventi** di vario genere: manifestazioni, convegni, incontri, attività sul territorio;
- ▶ **Attività educative e formative**, destinate a operatori, scuole, etc;
- ▶ **Azioni di cause related marketing**

Fasi della comunicazione

1 – Promozione
del progetto
prima del suo avvio



2 – Realizzazione
del progetto e
Pubblicizzazione
in itinere delle
tappe e delle
attività

3 - Presentazione
dei risultati del
progetto.

